

# Opera Touch



Hot & Cold







## Interfaccia utente

- Pannello di selezione con tecnologia touch 13.3" full HD
- Menu bevande con grandi icone personalizzabili, intuitivo e di facile utilizzo
- Possibilità di trasmettere spot e contenuti multimediali in modalità stand by e durante l'erogazione
- Indicazioni dei valori nutrizionali della bevanda selezionata
- Possibilità di acquistare snack - da soli o in combinazione con una bevanda quando la macchina è in batteria con i modelli S&F Necta.



## Tecnologia

- Opera Touch è disponibile nella versione doppio espresso con gruppo caffè Z4000
- Opera Touch è disponibile nella versione doppio espresso con dispositivo Multicup (per maggiori informazioni scaricate la scheda tecnica dal nostro sito)
- Ampia possibilità di scelta dal menù di vendita: fino a 4 categorie configurabili (es. 2 per bevande calde, 2 per promozioni o snack - attivabili se in batteria)
- Macine autoregolanti di serie
- Mixer a velocità variabile con alimentazione a 24 volt



## Elettronica

- Elettronica evoluta, già utilizzata con successo su altri modelli del Gruppo
- Programmazione e personalizzazione del menù tecnico semplice ed intuitiva
- Possibilità di scaricare le statistiche nel formato EVA DTS tramite bluetooth (di serie) o via IRDA (tramite kit Blue Red opzionale)
- Possibilità di connessione ethernet e wi-fi per la gestione e trasmissione di RSS feed
- Flessibilità di gestione dei sistemi di pagamento e compatibilità con i protocolli Executive ed MDB

# Opera Touch



**Un tocco rivoluzionario alla vostra pausa**



**Un sistema brevettato per un caffè a regola d'arte.**



**Fino a 4 categorie configurabili, secondo le esigenze della locazione**



### Caratteristiche

Altezza	1830 mm
Larghezza	600 mm
Profondità	760 mm
Profondità con porta aperta	1250 mm
Peso	135 kg
Potenza installata	2850 W



[necta.evocagroup.com](http://necta.evocagroup.com)



**EVOCA S.p.A.**

Via Roma 24, 24030 Valbrembo (BG) Italia  
Tel. +39 035 606111 - Fax +39 035 606519



ISO 9001 : 2015

ISO 14001 : 2015